

— 加盟オーナー様向け —

事業概要紹介

【まつ毛パーマ専門店】

ケイトステージラッシュ

KATE stage LASH

ブランド紹介 ～ 「店舗経営者倶楽部」 について～

ケイトステージラッシュ

KATE stage LASHは、店舗経営者のためのコミュニティ
「店舗経営者倶楽部」から生まれた“まつげパーマ”専門店ブランド

「店舗経営者倶楽部」がSV

サロン経営の基本は専門家のWEBセミナーで学び
多くの先輩まつげサロン経営者に相談できる環境

当会のテーマ



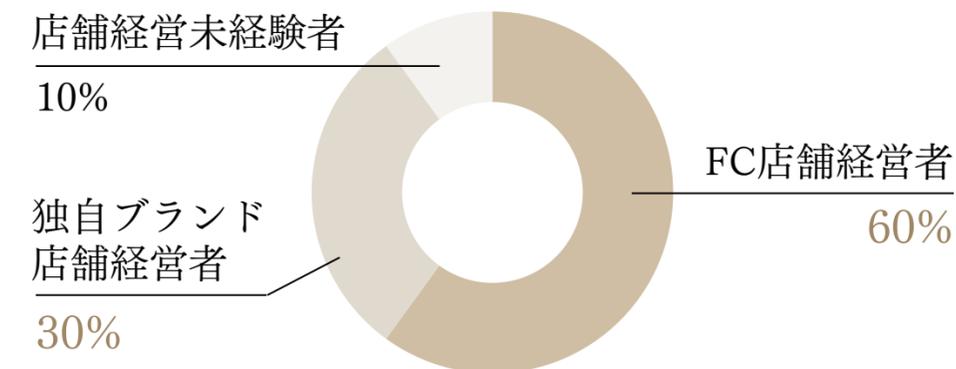
失敗リスクを最小限に抑えた
“資産になる店舗づくり”

当会の規模



会員企業220社
末端店舗数1,000店超

会員の属性



9割が店舗経営者が占めており
豊富な経営ノウハウを共有

ブランド紹介 ～姉妹ブランドと店舗運営サポート陣～

既に多店舗展開の実績を持つ姉妹ブランドと
各分野のスペシャリストが利益を生み出す店舗経営をサポート

姉妹ブランド

眉毛・まつ毛パーマ
専門店

elua

(エルア)

☑ 全国30店舗展開

各分野のスペシャリスト

技術担当

elua 代表

白井 宏樹

☑ eluaを30店舗展開中

集客媒体担当

Daphne 代表

栞谷 栞

- ☑ リクルート代理店にて勤務後に独立
- ☑ 大手眉毛サロンの他数百店舗のコンサル実績

ホームページ担当

株式会社じむや 代表取締役

堀田 直義

- ☑ ドライヘッドスパ専門店ヘッドミント代表
- ☑ ヘッドミントは全国40店舗展開の最大手

店舗開発担当

店舗情報サービス株式会社
代表取締役

繁友 健志

- ☑ 店舗物件専門の不動産会社で1,000件以上の店舗不動産を手掛ける
- ☑ 店舗経営者コミュニティ 店舗経営倶楽部 主宰

わたしたちの想い ～ケイトステージラッシュを始めた“きっかけ”～

200人以上いる店舗経営者倶楽部の会員さんから、「良いFCがない…」という声を多くいただいた

それならフランチャイジーの私が
“フランチャイジーや働くスタッフにとって良いブランド”を作りたかった

FCではなく
開業支援+1年サポート

加盟金なし
ロイヤリティなし

サポートが必要な業務を
優秀な人材に
業務委託できる

無理なく
“資産になる店舗”
をつくることのできる

FCブランドが100店舗できればFC本部社長は億万長者になる、その一方で…
加盟店は今でも毎日苦しんでいる人も多く、歯を食いしばって毎月ロイヤリティを払っている……
そのことに、商売として違和感や気持ち悪さを感じていた

加盟金の意味は？ ロイヤリティの対価は？
そんな疑問はフランチャイジーとして赤字でもロイヤリティを払い続けた人間にしかわからない

新興のフランチャイズ業界に疑問を持ち、新しいビジネスモデルの店舗展開を確立できれば

店舗経営者やお店で働くスタッフ、お客様にとって良い店舗ができ
長年地域に愛される店舗運営ができると信じています

各スペシャリストと店舗経営者倶楽部の力を集結して
再現性が難しい店舗経営を何としても成功させる

FC特有の拘束性が低く、協業避止無しで1年後には自社ブランドに変更も可能

1店舗当たりの
想定売上/月

150万円

1店舗当たりの
想定利益/月

50万円

ブランド概要

ケイトステージラッシュは、女性のまつ毛の悩みをしっかりとカウンセリングし
イメージ通りのスタイリングを実現するアイラッシュサロンです

特長 01

似合わせデザインのプロ



当サロンは全員がアイラッシュのプロ！
パリジェンヌ・メーテル・韓国風・
ワンホン風、どんなデザインも対応可能

特長 02

カール持ちが他店の約2倍



“まつ毛パーマはすぐ取れる”を覆す！
通常約21日で取れるパーマを
約50日持たせることが可能

特長 03

まつ育も得意



まつ毛パーマはまつ毛あつてのモノ！
まつ毛へのダメージを最小限にしながら
まつ毛を伸ばしていくことが可能

姉妹ブランド「elua（エルア）」

多店舗展開・高収益を実現している
まつ毛パーマ専門店「elua(エルア)」の確かな技術

elua
の実績



EL
elua eyelash lift
EYELASH SALON

全国
30店舗以上



年間利用者数
4万人超え



粗利率
90%以上



黒字化
最短3ヶ月



口コミ評価
平均4.7以上

豊富な店舗経営実績があるブランドのノウハウを踏襲した経営を実施

こんな方におすすめ

過去にアイラッシュサロンで施術を受けて満足できなかった方の
こんな悩みを全て解決！



デザインの左右差がある



希望のイメージと違う



カウンセリングが雑



まつ毛ダメージを感じる



不衛生



回数券・次回予約の押し売り



接客が不満



前向きな
気持ちの
自分になれる

サービス紹介

その他メニュー（まつげ・メイク）

【SNSで話題！】次世代まつ毛パーマ☆パリジェンヌラッシュ ¥8,000

まつげの健康を守るトリートメント付きで、ダメージを抑えながら長持ちカール♪初めてのまつげパーマにも安心の丁寧カウンセリングつき！

肩wax、アイブロウ、眉毛、眉毛wax、 ¥8,000

【眉毛WAX脱毛】で、余分な毛を取り除き、骨格に合った美眉デザインをご提案◎アイブロウ初心者の方や、眉メイクが苦手な方にもおすすめ◎

まつげエクステ

ハリウッドブロウリフト ¥9,900

眉毛の毛流れを整えて、ふわっと立体的な美眉に◎自眉を生かしながら、ナチュラルで垢抜けた印象に仕上げます！眉メイクが苦手…左右差が気になる…

付替オフ ※付替オフメニューはまつげメニューとセットで予約してください。

パーマ長持ちプラスケア ¥550

まつげパーマをした直後のデリケートな毛先をしっかりと保湿&補修仕上がりがぐんとアップ！伸びる・キレイが続く、次回のまつげパーマまで長持ち実感

マツエクオフ ¥1,100

パリジェンヌやまつげパーマと組み合わせのみ

おでこワックス脱毛 ¥1,100

まつげパーマ、眉毛と組み合わせのみおでこ専用のワックス脱毛で、メイクのり&美肌効果UP！産毛がなくなることで、眉毛の形もはっきり美しく見える

まぶたぱっちりアイリフトケア ¥3,300

アイリフト専用ケアで、まぶたを引き上げてぱっちり目元へ導きます♪まつげパーマやパリジェンヌとの併用で、リフト感&目元の立体感がアップ！

※メニュー名や価格は梶谷さんと相談してエリアに最適な価格に調整

個室などは設置せずに内装工事費を抑えた設計



ホームページ

ケイトステージラッシュ

elua



URL:<https://eyelash0.jp/>



URL:<https://www.elua-eyebrow.net/>

初期費用と投資回収の目安 (税別)

初期費用	
物件取得内装費	~2,000,000円 ・ 10坪2席を想定
店舗開発サポート	500,000円 ・ エリア選定~物件契約サポート
SEO対策費用	50,000円 ・ 店舗HP作成とSEO対策
HPB費用	30,000円 ・ HPB作成
採用研修費用 (1人あたり)	400,000円 ・ 現地での2日間実技研修
合計	~2,980,000円

毎月の売上・経費・利益		
売上	1,500,000円	
経費	SEO対策費用 ^{※1}	20,000円
	HPB顧問費用 ^{※1}	40,000円
	フォロー研修費用 (2人) ^{※1}	40,000円
	相談料 (繁友) ^{※1}	10,000円
	家賃	130,000円
	人件費	600,000円
	広告費	120,000円
	光熱費	20,000円
備品	20,000円	
利益	500,000円	

投資回収期間の目安

初期費用 **298万円**

÷

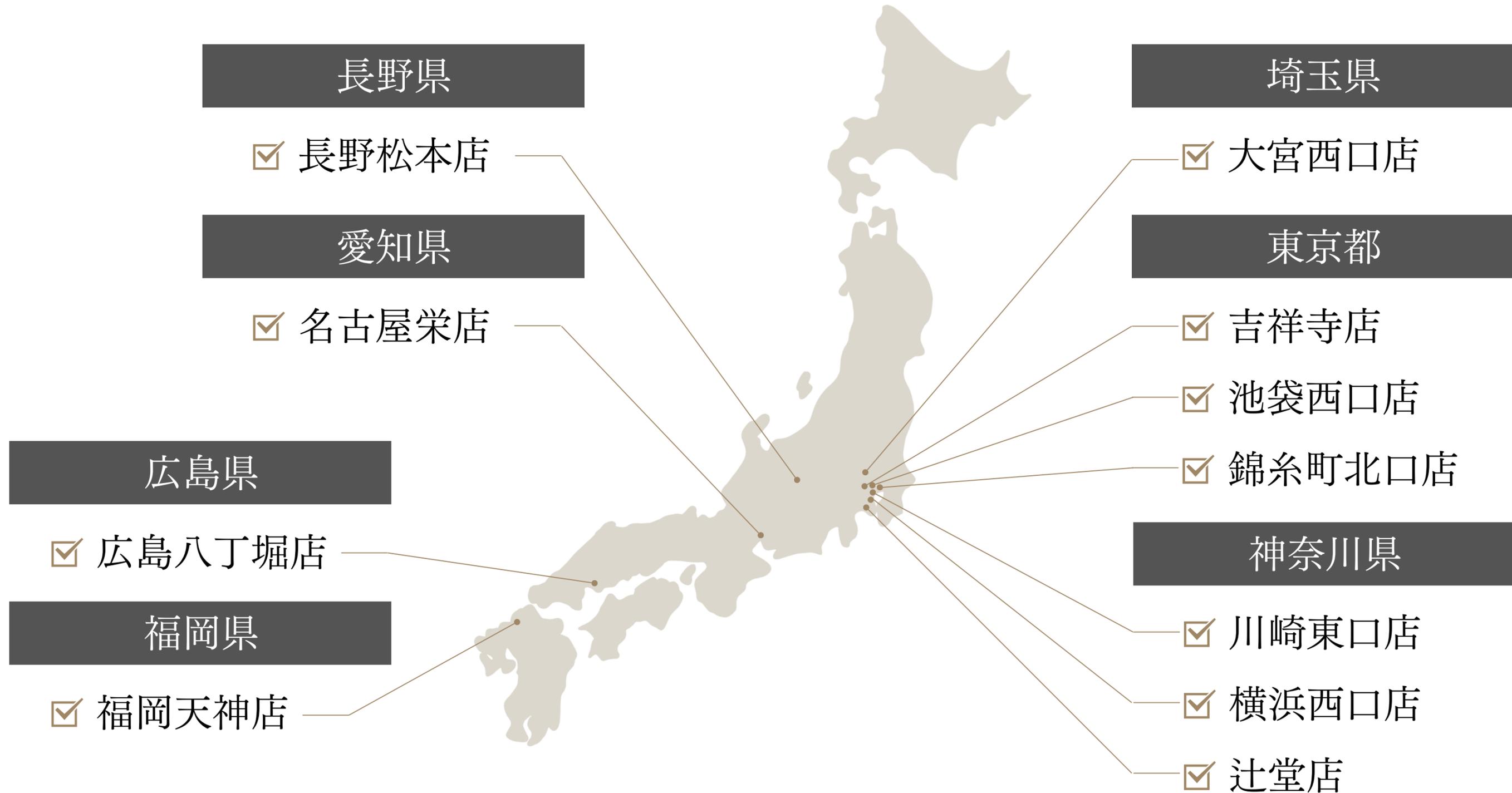
想定利益/月 **50万円**

≒

約 **9ヶ月**

※1 SEO・HPB・研修・相談料は1年契約となり、1年経過後に解約可能。SEOを解約する場合は店名変更が必要です

オープン予定の店舗一覧



加盟からオープンまでの流れ

